



KONKURS INABA - FACEBOOK

#GwiazdyChuru
REGULAMIN

1. ORGANIZATOR

Konkurs jest organizowany przez INABA-FOODS (EUROPE) GmbH z siedzibą pod adresem Marynarska 21, 02-674 Warszawa, zwanym dalej "INABA".

Jest to promocja krajowa przeprowadzana wyłącznie online poprzez oficjalny profil Facebook Inaba Polska dostępny pod linkiem: <https://www.facebook.com/inaba.polska>, dostępna dla mieszkańców Polski.

Celem tego konkursu jest celebrowanie więzi między kotami a ich opiekunami oraz wyłonienie kolejnych Gwiazd Churu.

2. CZAS TRWANIA

Promocja rozpoczyna się dnia 7 maja o godzinie 12:00 i kończy dnia 13 maja o godzinie 12:00.

Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w terminie do 20 dni od zakończenia konkursu za pośrednictwem posta z ogłoszeniem wyników na oficjalnym profilu Facebook Inaba Polska.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

W konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełniają następujące warunki:

- mają 18 lat lub więcej,
- mieszkają w Polsce,
- posiadają aktywne konto na Facebooku.

Aby wziąć udział w konkursie, uczestnicy muszą:

- śledzić oficjalny profil Inaba Polska, dostępny pod linkiem: <https://www.facebook.com/inaba.polska>,
- nakręcić poziome (w trybie horyzontalnym) wideo swojego kota, który cieszy się smakołykiem Churu (15–45 sekund),
- dodać nagranie jako komentarz zawierający wideo konkursowe oraz hashtag: #GwiazdyChuru,
- tylko zgłoszenia wysłane w okresie trwania konkursu będą brane pod uwagę. Uczestnik może zgłosić tylko jedno konto. Wielokrotne zgłoszenia z różnych kont lub fałszywych profili będą skutkować automatyczną dyskwalifikacją.

4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WIDEO

- Czas trwania: 15–45 sekund
- Format: poziomy (tryb horyzontalny) – nie pionowy (wertykalny)
- Każdy smak Churu jest akceptowany.
- Ustawienia aparatu: automatyczne – nie wymagane filtry ani edycja, długie ujęcia są dozwolone.
- Kot musi być widoczny podczas lizania smakołyka Churu – wideo pokazujące kota gryzącego lub żującego opakowanie nie będzie akceptowane.
- Nie mogą występować inne logotypy marek, identyfikowalne znaki towarowe ani postacie chronione prawami autorskimi.

- Twarz właściciela nie może być widoczna; dozwolone są ręce oraz inne części ciała.
- Głos właściciela w tle jest dozwolony.
- Nie można używać muzyki ani dźwięków chronionych prawami autorskimi (w tym muzyki w tle), chyba że posiadają licencję na użycie komercyjne.
- Nagranie należy dodać jako komentarz zawierający wideo konkursowe oraz hashtag: #GwiazdyChuru.
- Profil użytkownika musi być publiczny.

5. NAGRODY

15 zwycięzców otrzyma zestaw 60 sztuk Churu. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej przez wiadomość prywatną na Instagramie w ciągu 20 dni od zakończenia okresu konkursowego. Zwycięzcy muszą odpowiedzieć w ciągu 48 godzin i podać pełne imię, nazwisko oraz adres do wysyłki. Brak odpowiedzi w tym czasie może skutkować utratą nagrody i przyznaniem jej innemu uczestnikowi. Nagrody będą wysyłane tylko na terenie Polski.

6. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

Zwycięzcy zostaną wybrani przez INABA na podstawie jakości wideo oraz zachowania kota. Decyzja INABA jest ostateczna i nie będzie prowadzone żadne dalsze postępowanie w tej sprawie.

7. WYKORZYSTANIE TREŚCI

Przesyłając wideo, uczestnik tym samym akceptuje regulamin i potwierdza, że zapoznał się z pełnym regulaminem oraz postanowieniami dotyczącymi wykorzystania treści i zaakceptował je.

Wśród uczestników, których wideo nie zostało wybrane, nie będą podejmowane żadne dalsze działania, a przesłane materiały nie będą wykorzystywane przez INABA.

Jeśli chodzi o uczestników, których wideo zostało wybrane, INABA skontaktuje się z nimi w wiadomości prywatnej, aby poprosić o podpisanie formularza zgody na przeniesienie praw oraz wykorzystanie treści.

Po podpisaniu formularza zgody, uczestnik:

- Potwierdza, że jest wyłącznym właścicielem wszystkich praw do przesłanej treści, w tym materiału wideo i wszelkich dźwięków.
- Udziela INABA prawa do wykorzystywania, reprodukowania, wyświetlania, edytowania i publikowania przesłanych materiałów, w tym wizerunku kota w celach marketingowych i promocyjnych na wszystkich kanałach medialnych, w tym mediach społecznościowych, reklamie cyfrowej, telewizji, reklamach zewnętrznych, targach i materiałach drukowanych, na całym świecie, przez cały okres działalności marketingowej INABA, bez dodatkowego powiadomienia lub wynagrodzenia.
- Potwierdza, że przesłane wideo nie zawiera żadnych dźwięków chronionych prawami autorskimi, a INABA zastrzega sobie prawo do wyciszenia lub zamiany dźwięku przed publikacją.
- Rezygnuje z wszelkich roszczeń o wynagrodzenie lub inne formy rekompensaty za takie wykorzystanie.

INABA nie będzie wykorzystywać przesłanych materiałów w sposób szkalujący, obsceniczny ani sprzeczny z obowiązującym prawem.

8. DYSKWALIFIKACJA

INABA zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji każdego zgłoszenia, które:

- Nie spełnia tego regulaminu.

- Zawiera obraźliwy, niewłaściwy, agresywny lub dyskryminujący materiał.
- Zawiera treści chronione prawami autorskimi osób trzecich, logotypy marek lub identyfikowalne znaki towarowe.
- Zostało przesłane przez uczestnika używającego wielu kont lub fałszywych profili.
- Zostało przesłane po zakończeniu okresu trwania konkursu.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWOCYH

Dane osobowe uczestników (imię, nazwisko, telefon, mail, adres do wysyłki) będą zbierane i przetwarzane przez INABA wyłącznie w celu organizacji konkursu, kontaktowania się ze zwycięzcami oraz dostarczenia nagród.

Dane będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności INABA <https://inaba-ciao.pl/polityka-privatnosci/> oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO (Rozporządzenie UE 2016/679). Uczestnicy mają prawo do dostępu do swoich danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub sprzeciwu wobec przetwarzania w każdej chwili, kontaktując się z: biuro@inaba-ciao.pl

Dane będą przechowywane tylko przez czas niezbędny do realizacji celów konkursu i nie dłużej niż 3 miesiące po zakończeniu konkursu.

10. OŚWIADCZENIE — META / INSTAGRAM

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z Meta Platforms, Inc., Facebook, Instagram. Biorąc udział w konkursie, każdy uczestnik zwalnia Meta/Facebook/Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z tym konkursem. Wszelkie pytania lub komentarze dotyczące konkursu należy kierować do INABA, a nie do Meta/Facebook/Instagram.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

INABA zastrzega sobie prawo do zmiany lub anulowania konkursu w dowolnym momencie, bez uprzedniego powiadomienia, w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od organizatora lub z innych uzasadnionych powodów.

Ten regulamin podlega prawu w Polsce.

Biorąc udział w konkursie, uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się i zaakceptowali ten regulamin w całości.